

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о бонусной программе ООО «Хоббишоп»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, а также условия и порядок получения и списания бонусных баллов в рамках Бонусной программы (далее – БП) в магазинах ООО «Хоббишоп» (далее – Сеть) участниками БП.

1.2. Настоящая БП разработана с целью повышения привлекательности и конкурентоспособности товаров и услуг ООО «Хоббишоп».

1.3. Основная задача БП – создание базы для построения долгосрочных отношений с клиентами ООО «Хоббишоп».

1.4. Иные задачи бонусной программы:

- расширение клиентской базы Сети;
- выявление потребностей клиентов, разработка и оптимизация наиболее востребованных сервисов;
- создание уникальной ценности предоставляемой клиенту Сети товара, услуги;
- увеличение общего количества повторных обращений клиентов в Сеть.

### **2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.**

Положение о БП – условия, регулирующие условия и порядок начисления бонусных баллов участникам БП и расходования их в Сети при приобретении товаров и/или услуг Сети.

Организатор БП - Общество с ограниченной ответственностью «Хоббишоп» (УНП 191725460, город Минск, улица Скрипникова, дом 12, помещение 90, кабинет 2).

Участник БП – любое дееспособное физическое лицо, приобретающее товары и/или услуги в Сети. При нулевом сальдо бонусного счета клиент Сети не признается участником БП. Клиент также не может быть признан Участником БП при отказе от заполнения и передачи сотруднику Организатора регистрационной карты Участника БП либо при получении Организатором БП отзыва Участника БП своего согласия на обработку его персональных данных.

Участник БП из числа постоянных клиентов Сети – клиент Сети – физическое лицо, соответствующее одному из требований (условий) пункта 3.1. настоящего Положения на дату введения в действие настоящей БП, на Бонусный счет которого при введении в действие настоящей БП начисляются стартовые бонусы в порядке и на условиях, установленных настоящей БП.

Бонусные баллы, или бонусы, – расчётные условные единицы, зачисляемые на Бонусный счёт Участника в соответствии с настоящим Положением. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником для получения экономии на товары и/или услуги в соответствии с настоящим Положением.

Стартовые бонусные баллы, или стартовые бонусы - бонусы, начисляемые участникам БП из числа постоянных клиентов Сети в размере, порядке и на условиях, установленных настоящим Положением.

Бонусная карта – карта, выпускаемая Организатором на имя Участника БП, являющаяся средством индивидуализации Участника БП и идентификации (удостоверения) его личности при приобретении товаров и/или услуг Сети в целях накопления бонусов на Бонусном Счете Участника БП и/или использования накопленных на его Бонусном Счете бонусов. Бонусная карта действительна исключительно при предъявлении паспорта, иного документа, удостоверяющего личность Участника БП.

Бонусный счет – счёт, открываемый Организатором в своей информационной системе на имя Участника БП с присвоением ему уникального идентификационного номера. Счёт ведётся в баллах. Баллы начисляются на счет Участника и списываются со Счета Участника при приобретении (оплате) им товаров и/или услуг Сети в соответствии с настоящим Положением.

Сальдо бонусного счета на текущую дату – остаток бонусных баллов на бонусном счёте Участника БП на определённую текущую дату.

### **3. ПРАВИЛА НАКОПЛЕНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ В СЕТИ.**

3.1. Условия, при наличии одного из которых участник БП признается постоянным клиентом Сети, и количество стартовых бонусных баллов, начисляемых такому участнику БП с даты введения в действие БП:

- На дату введения в действие БП Участник БП является Держателем Карты постоянного покупателя, выпущенной Сетью, на счет Участника однократно начисляется 1 балл.
- На дату введения в действие БП Участник БП сохранил и может предъявить чеки ООО Хоббишоп либо гарантийный талон на приобретенную технику за период с 15-06-2016 по 16-06-2017 г, на счет Участника однократно начисляется 1 балл.

Примечание. С даты введения в действие БП подлежат возврату Организатору и/или аннулированию дисконтные карты по ранее действовавшей в Сети дисконтной программе. С даты введения в действие настоящей БП действие дисконтных карт прекращается.

3.2. Основания начисления бонусных баллов, помимо указанных в пункте 3.1. настоящего Положения, и их количество:

При покупке Швейных машин и оверлоков и другой техники (за исключением продаж товаров по акционной цене, со скидкой, в рассрочку или с услугой доставки за пределы г. Минска) в магазинах Сети начисляется Участнику в баллах эквивалентно 5% от стоимости товара;

При единовременной покупке аксессуаров (за исключением продаж товаров по акционной цене, со скидкой, в рассрочку или с услугой доставки за пределы г. Минска) в магазинах Сети на Бонусный счет участника начисляется баллов:

| <i>Сумма (рублей)</i> | <i>Количество начисляемых баллов на счёт Участника</i> |
|-----------------------|--|
| от 0 до 69,99         | 10 % от стоимости приобретенного товара                |
| от 70 до 99,99        | 12 % от стоимости приобретенного товара                |

Свыше 100

15% от стоимости приобретенного товара

5 баллов начисляется на счет Участника БП в день рождения Участника БП.

При покупке Подарочного сертификата баллы не начисляются;

При покупке товаров, обозначенных Организатором БП, как товар не участвующий в БП, а также товаров по акционной цене, со скидкой, в рассрочку или с услугой доставки за пределы г. Минска бонусные баллы на Бонусный счет Участника БП не начисляются.

#### **4. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ В СЕТИ.**

4.1. Бонусные баллы, начисленные на Бонусный счет Участника БП, могут быть использованы последним при предъявлении бонусной карты и паспорта или иного документа, удостоверяющего личность либо при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность и указании сотруднику Организатора своего ID (идентификационного номера) для получения экономии на товары и/или услуги Сети в порядке, в размере и на условиях, установленных настоящим Положением.

4.2. Оплата товаров и/или услуг Сети бонусами может быть произведена только в части розничной стоимости соответствующих товаров и/или услуг и не может превышать 70% стоимости приобретаемых товаров;

4.3. Не допускается:

- перечисление (иная передача бонусов и/или права их использования) третьим лицам;
- выплата денежного эквивалента накопленных на Бонусном счёте бонусных баллов, в том числе в случае отмены настоящей бонусной программы.

4.4. Участник БП вправе не расходовать имеющиеся у него на Бонусном счете бонусные баллы, накапливая количество бонусов на Бонусном счёте.

4.5. Использование или неиспользование накопленных на Бонусном счёте бонусных баллов в счет частичной оплаты приобретаемых товаров и/или услуг Сети, а также количество используемых бонусов определяется Участником БП самостоятельно в пределах лимитов, установленных в пункте 4.2. настоящего Положения.

4.6. Выбор Участника БП должен быть заявлен последним сотруднику Организатора до оформления последним платёжных документов на приобретение соответствующих товаров и/или услуг Сети.

4.7. Если участник БП не заявил об ином, считается, что волеизъявление Участника БП направлено на накопление бонусных баллов, а не на их расходование.

4.8. Курс при использовании бонусных баллов в рамках БП: 1 балл = 1 рубль.

4.9. Срок действия бонусов ограничен 6 (шестью) месяцами со дня начисления баллов и сроком действия БП.

## **5. ИСТОРИЯ НАКОПЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

5.1. Бонусы аккумулируются на бонусном счете Участника БП, которому присваивается 13-значный номер (номер бонусной карты, который тождественен ID клиента).

5.2. Обратившись в Сеть и указав свой уникальный номер и предъявив сотруднику Организатора паспорт, иной документ, удостоверяющий личность, Участник БП вправе запросить, а Организатор обязан предоставить информацию о сальдо своего Бонусного счета, а также истории накопления и использования бонусов. По соответствующему запросу Участнику БП выдаётся выписка с историей накопленных и использованных бонусных баллов, а также сальдо Бонусного счёта. В выписке отражается информация по состоянию Бонусного счёта на дату её оформления.

## **6. БОНУСНАЯ КАРТА. ПОРЯДОК ВЫПУСКА НА ИМЯ УЧАСТНИКА БП. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СЕТИ.**

6.1. При первичном получении бонусной карты Участник БП должен письменно заполнить и передать сотруднику Организатора регистрационную карту.

6.2. Бонусная карта выдаётся Участнику БП сотрудником Организатора под роспись при первом приобретении Участником БП с момента введения в действие настоящей Бонусной программы товаров и/или услуг Сети при условии накопления на его Бонусном Счёте не менее одного балла и передаче сотруднику Организатора Клиентом заполненной регистрационной карты. Заполнение регистрационной карты для признания клиента Участником БП обязательно.

6.3. При первичном оформлении бонусной карты карта выдаётся Участнику БП бесплатно.

6.4. Карта является собственностью Организатора и выдаётся Участнику БП во временное владение и пользование.

6.5. Участник БП получает бонусную карту под роспись и с момента ее получения является Держателем карты.

6.6. Держатель карты обязан бережно хранить карту в целях предотвращения ее незаконного использования. Бонусная карта не защищена от подделок. Участник БП не должен сообщать третьим лицам свой ID.

6.7. В случае утраты карты, карта может быть восстановлена Организатором БП за плату по соответствующему заявлению Участника БП. Стоимость карты определяется исходя из расценок, установленных у Организатора на день получения Организатором соответствующего заявления от Участника БП.

## **7. ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ БОНУСНОЙ КАРТЫ. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.**

7.1. Для участия в БП, открытия Бонусного счёта и получения Бонусной карты Клиент Организатора обязан заполнить предложенную Организатором регистрационную карту, включающую персональные данные клиента и расписаться в ней, что является согласием Клиента на участие в Программе в соответствии с настоящим Положением. В случае если регистрационная карта

заполнена не полностью или частично Организатор отказывает Клиенту в выдаче Бонусной карты, а такой Клиент не признается Участником настоящей Бонусной программы.

7.2. Организатор обрабатывает персональные данные Участников, указанные в Карте в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь. Участник Программы даёт своё согласие на обработку персональных данных путем подписания регистрационной карты.

7.3. Обработка персональных данных осуществляется Организатором в целях повышения привлекательности и конкурентоспособности товаров и услуг, для проведения настоящей Бонусной программы и иных маркетинговых программ ООО «Хоббишоп», статистических исследований, для продвижения товаров, работ, услуг на рынке путём осуществления прямых контактов с Участниками Программы с помощью различных средств связи, а также для идентификации Участника Программы при предоставлении ему выгоды по Бонусной карте или для восстановления утраченной Бонусной карты.

7.4. В целях, указанных в пункте 7.3. настоящего Положения Организатор вправе осуществлять следующие действия (операции) по обработке персональных данных Участников настоящей Программы, с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) (в том числе передачу на территории Республики Беларусь и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Распространение, предоставление и раскрытие персональных данных возможны только с согласия Участника или в иных случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

7.5. Организатор вправе поручить обработку персональных данных Участников настоящей Программы в целях, указанных в настоящем Положении, иным лицам на основе договора с ними. При этом указанные лица обязаны соблюдать конфиденциальность персональных данных Клиента и обеспечивать их безопасность. В поручении на обработку персональных данных указывается перечень действий с персональными данными, которые вправе осуществлять такие лица, и требования к защите персональных данных, которые эти лица обязаны соблюдать.

7.6. Организатор вправе осуществлять трансграничную передачу персональных данных Участников Программы лояльности для достижения целей, предусмотренных настоящим Положением. Участник Программы – физическое лицо даёт своё согласие на трансграничную передачу персональных данных путём подписания регистрационной карты.

7.7. Организатор, иные лица, которым переданы персональные данные Участника БП, на основе договора с организатором соблюдают конфиденциальность персональных данных Участников БП и обеспечивают их защиту в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.8. Согласие Участника БП на обработку персональных данных действует до момента отзыва указанного согласия и остаётся в силе до тех пор, пока Участник БП не заявит об обратном. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником БП в любой момент. Отзыв согласия также ведёт к окончанию участия Участника БП в настоящей Бонусной Программе.

7.9. Для изменения данных, указанных в регистрационной карте, а также для отзыва согласия на обработку персональных данных Участнику БП необходимо направить письменное заявление

любому Организатору по адресу: 220059, город Минск, улица Скрипникова, дом 12, помещение 90, кабинет 12.

7.10. Путем подписания регистрационной карты Участник БП даёт своё согласие на обработку его персональных данных для продвижения Организатором своих товаров, работ и услуг напрямую с помощью телекоммуникационных средств (электронная почта, телефон, в том числе путём SMS-рассылки).

7.11. Персональные данные, указанные в регистрационной карте хранятся в Информационной системе Организатора. Информационная система Организатора представляет собой совокупность персональных данных о держателях Бонусных карт, данных о заключённых с ними договорах, заполненных анкет и опросов, и иных источников информации, а также информационные технологии и технические средства, позволяющие осуществлять обработку персональных данных.

## **8. ОСНОВАНИЯ АННУЛИРОВАНИЯ БОНУСОВ И ИНЫЕ УСЛОВИЯ.**

8.1. В случае расторжения договора купли-продажи товаров по любому основанию, предусмотренному действующим законодательством Республики Беларусь, с Бонусного счета Участника БП списывается количество бонусных баллов, ранее начисленных по расторгаемому договорам, а израсходованные для покупки по данному договору бонусные баллы обратно на Бонусный счет Участника БП не начисляются.

8.2. Организатор вправе изменить или отменить всю БП или часть её условий в любое время путём размещения соответствующего сообщения на официальном сайте Организатора [hobbyshop.by](http://hobbyshop.by)

8.3. В случае отмены Бонусной Программы все бонусные баллы, накопленные участниками БП, могут быть использованы в течение 3 (трёх) месяцев с даты размещения соответствующей информации на официальном сайте Организатора [hobbyshop.by](http://hobbyshop.by).

8.4. Организатор не несёт ответственности за любые потери и/или убытки, возникающие в результате изменений или отмены БП.

8.5. Допускается суммирование привилегий, предоставляемых Участнику БП в рамках действия настоящей БП, с другими стимулирующими мероприятиями Организатора, если иное не указано в правилах, положениях, инструкциях о соответствующем стимулирующем мероприятии.

8.6. С даты введения в действие настоящей Бонусной Программы прекращается действие дисконтной программы, ранее действовавшей в Сети Организатора.

8.7. Налоги, сборы и иные обязательные платежи, если они применимы в соответствии с действующим законодательством, Участник БП уплачивает самостоятельно.

8.8. Действие настоящей Бонусной программы не распространяется на клиентов Организатора – юридических лиц.